20.01.2015

E-BUSINESS WEBSHOPS

Abas integriert Shopware

ONLINESHOP-PREISE IM ERP-SYSTEM ABLEGEN

Abas E-Solutions hat Webshops des Anbieters „Shopware“ direkt mit der ERP-Unternehmenssoftware von Abas gekoppelt – damit soll es nun möglich sein, die Webshops für Endkunden (B2C-Bereich) komplett in das ERP-System zu integrieren. Erste Projekte wurden bereits umgesetzt.

Eine Integration von Shopware in das Abas ERP wurde bereits bei zwei Webshops für Endkunden der Insatech GmbH umgesetzt.

Für den B2B-Bereich hingegen ist eine Einbettung von externer Shopware nicht nötig. Denn hier ist der ERP-Anbieter mit seinem „Webshop“ im B2B-Bereich nachhaltig aufgestellt, da jegliche Individualität in Geschäftsprozessen und Daten abgebildet werden können, heißt es. Der Endkundenbereich (B2C) unterliegt jedoch stetigen und immer schnelleren Anforderungen wie Mobilität, neuen Bezahlsystemen und Schnittstellen zu Portalen und Preissuchmaschinen. Daher wurde die Integration realisiert. Im konkreten Fall handelt es sich um zwei Webshops für Endkunden der Insatech GmbH. Diese bietet in ihrem Shop ein breites Sortiment an verschiedenen Leuchten für den Innen- und Außenbereich, Energieverteilern, Installationsmaterial sowie saisonale Beleuchtungsdeko an. Zusätzlich wird in einem weiteren Webshop Heimtierzubehör vertrieben. Seit dem Jahr 2006 wurden zwei erfolgreiche B2C-Onlineshops auf Basis des Abas-Webshops betrieben, die nun auf „Shopware“ migriert wurden.

www.abas.de
www.shopware.de