So geht es dem deutschen Onlinehandel

Die große eCommerce Studie 2016

powered by shopware

2015: 80%

75%

erwarten Wachstum in 2016

3/5

Online Pureplayer

In diese Länder verkaufen deutsche Shopbetreiber

Deutschland	97%
Österreich	73%
Schweiz	57%
BeNeLux	39%
Frankreich	39%

B2C

B2B

53%

handeln sowohl B2B als auch B2C

Eigene Produkte | Fremde Produkte

50% der Händler vertreiben auch eigene Produkte

Top Trends in 2017

Multichannel

Personalisierung

Mobile/Responsive

Sicherheit

Marketing

Storytelling

SEO

Kundenbindung

Individualisierung

Quelle: Shopware Jahresumfrage 2016 (n=1.398)